

Créer ses premières campagne d'acquisition d'audience streaming et de base de fans

Objectifs :

Savoir développer sa base de fans et déclencher les algorithmes des plateformes de streaming

Programme détaillé :

Programme et déroulé :

Cette formation est sous forme d'atelier pratique à travers la manipulation des outils dédiés en situation

Rappel - stratégies de sortie et de développement d'un catalogue en ligne

Rappel - algorithmes de recommandation

Rappel - marketing vs promotion

Découverte de l'interface et de l'outil Meta Business Manager

Comprendre et gérer les audiences Meta

Type et structure des campagnes Meta Ads

Les bonnes pratiques de ciblage

Les bonnes pratiques des campagnes publicitaires

Intégration des smartlinks dans les campagnes

Comprendre et utiliser les pixels publicitaires

Créer une campagne d'acquisition d'abonnés FB

Créer une campagne d'acquisition d'abonnés IG

Créer une campagne d'acquisition d'auditeurs streaming sur Spotify, Apple Music, Deezer ...

Préparation nécessaire en amont de la formation :

Disposer d'un ordinateur portable

Avoir un compte Facebook et contrôler la page Facebook d'un ou d'une artiste

Avoir un compte Instagram business pour cet ou cette artiste qui soit relié à sa page Facebook

Avoir un espace Meta Business Manager configuré

Venir avec des éléments déjà prêts pour les campagnes (extraits vidéos, etc)

Publics concernés : artistes DIY, labels ou producteurs et productrices phonographiques, éditeurs ou éditrices

Prérequis : Disposer d'un ordinateur portable

Avoir un compte Facebook et contrôler la page Facebook d'un ou d'une artiste

Avoir un compte Instagram business pour cet ou cette artiste qui soit relié à sa page Facebook

Avoir un espace Meta Business Manager configuré

Venir avec des éléments déjà prêts pour les campagnes (extraits vidéos, etc)

Durée : 1 jour(s) soit 7 heures

Coût : 350.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence :

Effectif : maximum de 8 stagiaires

Interventions : François Bloque (Absilone)

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : //

Ressources complémentaires :

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation :

Date de dernière mise à jour de cette page : 31/07/2024